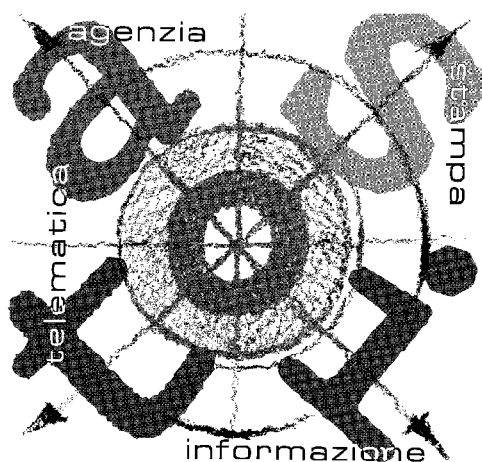


RASSEGNA QUOTIDIANA DELLA STAMPA

Mercoledì 1 Marzo 2006



asit

Via Cintia P.co San Paolo Is.1 - Napoli 80125 - Tel.081/7285938 Fax 081/7678576 - www.asitnews.it

RASSEGNA STAMPA

1 Marzo 2006

Argomento	Testata	Autore
Pag. Data Articolo	Titolo	
VARIE		
3 14/02/2006	GUIDA VIAGGI OPEN TRAVEL NETWORK LANCIA IL NUOVO SOFTWARE BEATRICE	
4 15/02/2006	L'AGENZIA DI VIAGGI O'IN PRESENTA BEATRICE	A.SAVARESE
5 14/02/2006	SICILIATRAVEL OPEN TRAVEL NETWORK, ECCO IL SOFTWARE BEATRICE	
6 21/02/2006	TTG ITALIA LE OCCASIONI DI BEATRICE	A.DEL PIANO
7 13/02/2006	TTG ON LINE SI CHIAMA BEATRICE IL NUOVO MOTORE DI RICERCA PROMOSSO DA OPEN TRAVEL NETWORK	

14/02/2006 - 14:30

Open Travel Network lancia il nuovo software 'Beatrice'

Ha in memoria, sempre aggiornati, tutti i cataloghi dei t.o.

Messaggio promozionale



Da oggi, per le agenzie aderenti a Open Travel Network è a disposizione un nuovo software, Beatrice, che ha nella propria memoria tutti i cataloghi di viaggio presenti sul mercato, aggiornati ad ogni nuova edizione. Il motore di ricerca interno è in grado di individuare in pochi attimi tra le migliaia di pagine in archivio la richiesta dell'operatore. Basta infatti digitare il nome della località, o anche solo una specifica preferenza

come, ad esempio, "piscina per bambini" e in poco tempo il software mostra il risultato visualizzando le pagine dei cataloghi che rispondono alla domanda di ricerca. Utilizzando un computer portatile, Beatrice può portare l'agenzia di viaggi a casa del cliente o nei luoghi di lavoro: nasce l'home agency, il nuovo modo di essere professionisti. Il network fornirà alle agenzie associate tutto il know how per sviluppare con una rete di consulenti, scelti dalle stesse agenzie, un nuovo mercato.

Il nuovo software di Open Travel Network OTN presenta Beatrice



Beatrice è il nuovo software dedicato alle agenzie di Open Travel Network

La tecnologia è stata sempre il punto di forza di OTN, l'unica rete di agenzie che può vantare la certificazione di qualità. Le 110 agenzie che attualmente ne fanno parte (con le new entry dei primi punti vendita in Lombardia e Sardegna) e che hanno sempre potuto usufruire di un portale dedicato, di un catalogo elettronico e di pubblicità in rete a disposizione degli affiliati, ora possono contare su di un nuovo strumento operativo, il motore di ricerca **Beatrice**, presentato la settimana scorsa duran-

te un meeting all'Holiday Inn di Napoli. Rivoluzionario, potente ma allo stesso tempo semplice nella navigazione, Beatrice è il nuovo collaboratore virtuale d'agenzia, secondo la filosofia di un network che ha sempre puntato sull'aggiornamento dei prodotti, sugli stage relativi alle tecniche di vendita e sugli educational dedicati. «È un software che ha nella propria memoria tutti i cataloghi di viaggio presenti sul mercato, aggiornati a ogni nuova edizione - spiega **Michele Di Stasio**, presidente di OTN - e il suo motore di ricerca interno è in grado di individuare in pochi secondi la richiesta dell'operatore tra le migliaia di pagine in archivio. Con Beatrice trovare le proposte di viaggio diventa un'operazione veloce e semplicissima. Meno carta, meno tempo per le ricerche e possibilità di comparare i prodotti direttamente a video».

— Alberto Savarese
Info: www.opentravel-network.com

■ TRADE

14/02/2006 - 10.50

Open Travel Network, ecco il software "Beatrice"

Sistema di ricerca per individuare le offerte tra i cataloghi in archivio

Per tutte le agenzie aderenti alla Open Travel Network e' stato creato un nuovo sistema di ricerca. Si tratta di "Beatrice", un software che contiene nella propria memoria tutti i cataloghi di viaggio presenti sul mercato, aggiornati ad ogni nuova edizione. Il suo motore di ricerca interno e' quindi in grado di individuare in pochi istanti, tra le pagine in archivio, la richiesta dell'operatore. Bastera' inserire il nome della localita' desiderata o una specifica preferenza (ad esempio, "piscina per bambini"). Inoltre, grazie alla possibilita' di un doppio schermo, il cliente in agenzia potra' vedere l'offerta contemporaneamente all'operatore. Il secondo monitor, in ogni caso, e' gestito dall'operatore che puo' anche decidere di non condividere le immagini.

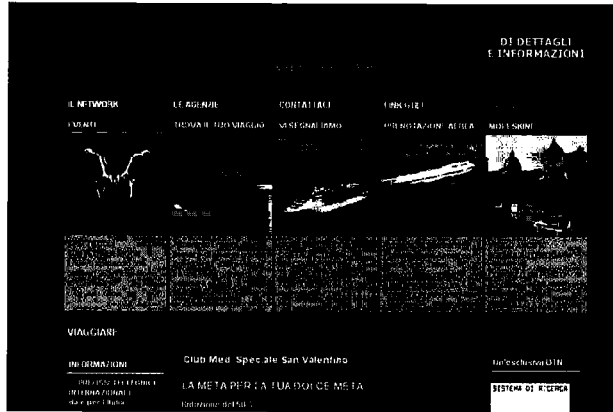
www.opentravelnetwork.com

Le occasioni di Beatrice

Il nuovo motore di ricerca presentato da Open Travel Network

“È stato battezzato Beatrice ed è un innovativo sistema di ricerca che cambia il modo di essere agenti e rende possibili opportunità di mercato fino ad oggi impensabili”. Michele Di Stasio, amministratore di Open Travel Network, annuncia così la nascita del nuovo software che ha nella memoria tutti i cataloghi di viaggio presenti sul mercato, aggiornati ad ogni nuova edizione ed un motore di ricerca interno in grado di individuare in pochi attimi tra le migliaia di pagine in archivio la richiesta dell'operatore.

“Basta infatti digitare il nome della località, o anche solo una specifica preferenza come, ad esempio, ‘piscina per bambini’ e in pochissimi secondi il software mostra il risultato visualizzando le vere pagine dei cataloghi che rispondono alla domanda di ricerca”. Via le copie banco per trovare le proposte di viaggio, meno carta



Grande impulso all'uso del web da parte di Otn

e meno tempo per le ricerche e possibilità di comparare i prodotti direttamente a video.

“Grazie alla possibilità di un doppio schermo, il cliente in agenzia potrà vedere l'offerta contemporaneamente all'operatore: il dialogo diventa semplice e migliora la facilità all'acquisto”. Beatrice è soprattutto un vero collaboratore virtuale: utilizzando un computer portatile può portare l'agenzia di viaggio a casa del cliente o nei luoghi di lavoro: nasce così l'home agency, il

nuovo modo di essere professionisti.

Il progetto di home agency è stato presentato ai maggiori operatori italiani che guardano con entusiasmo a questo nuovo scenario perché risponde al grande problema che hanno avuto in questi anni: conquistare insieme all'agenzia il cliente finale. Beatrice è una innovazione tecnologica in esclusiva per le agenzie di Open Travel Network, rete che attualmente conta 130 agenzie di viaggio: “Le nostre agenzie sono col-

LA RETE

Open Travel Network, certificato con il marchio di qualità, è una rete di agenzie che si sviluppa sul territorio del Sud Italia, con l'unica eccezione della Lombardia

Agenzie	130
Regioni	6
Fatturato	150 mln
Contr. annuo	720 euro

locate tra Campania, Lazio, Puglia, Sicilia, Lombardia e Sardegna. Generano ogni anno un fatturato di 150 milioni di euro. Le adesioni vengono valutate rigorosamente perché Otn è l'unico network certificato con il marchio di qualità. La selezione per aderire è rigorosa: si privilegiano gli agenti che hanno una mentalità duttile e innovativa”. A chi aderisce al network non è richiesta alcuna fee se non il contributo annuo di 720 euro, ripartito in quote mensili. A. D. P.

13/02/2006 - 17:22

**Si chiama Beatrice il nuovo motore di ricerca
promosso da Open Travel Network**

Un passo in avanti verso l'home agency. Lo compie Open Travel Network grazie al nuovo software chiamato Beatrice. Si tratta di un innovativo sistema di ricerca che, attraverso un sofisticato software, memorizza tutti i cataloghi di viaggio presenti sul mercato, aggiornati ad ogni nuova edizione. Con una ricerca

per parola. "Basta infatti digitare il nome della località - spiega Michele di Stasio, amministratore di OTN - o anche solo una specifica preferenza come, ad esempio, "piscina per bambini" e in pochissimi secondi il software mostra il risultato visualizzando direttamente in video le vere pagine dei cataloghi che rispondono alla domanda di ricerca". "Beatrice - sottolinea Di Stasio - è soprattutto un vero collaboratore virtuale: utilizzando un computer portatile può portare l'agenzia di viaggio a casa del cliente o nei luoghi di lavoro: da qui può nascere l'home agency, il nuovo modo di essere professionisti"